

Istituto Tecnico "PREALPI" settore Economico



Indirizzo: Turismo

" SCUOLA PUBBLICA PARITARIA

D.M. n° 784 12/10/2010

21047 SARONNO (VA) - Via S. Francesco, 13

Tel: 029600580 – Fax: 0296704581

www.istitutoprealpi.it - E - mail: prealpisaronno@tiscali.it

Posta Elettronica Certificata : prealpiscuole@pec.it



Dasa-Räger
EN ISO 9001:2008
IQ-0603-26

PROGRAMMA IN INTENZIONE

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

CLASSE: 4 ITT

SEZ: A

DOCENTE: ANNA RAIMONDI

LIBRO DI TESTO ADOTTATO:

AUTORE: N. AGUSANI, F. CAMMISA, P. MATRISCIANO

TITOLO: DTA DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

B L'AZIENDA TURISMO PER IL SECONDO BIENNIO

CASA EDITRICE: SCUOLA & AZIENDA

A.S. 2014-2015

Istituto Tecnico "PREALPI" settore Economico

Indirizzo: Turismo

" SCUOLA PUBBLICA PARITARIA



Dasa-Räger
EN ISO 9001:2008
IQ-0603-26

D.M. n° 784 12/10/2010

21047 SARONNO (VA) - Via S. Francesco, 13

Tel: 029600580 – Fax: 0296704581

www.istitutoprealpi.it - E - mail: prealpisaronno@tiscali.it

Posta Elettronica Certificata : prealpiscuole@pec.it

MODULO N. 1: L'IMPRESA E IL MERCATO DEL LAVORO

UNITA' DIDATTICA N. 1.1: L'IMPRESA E LE SOCIETA'

- L'azienda e l'impresa
- La classificazione delle imprese
- La forma giuridica delle imprese
- Le società di persone
- Le società di capitali
- Le società cooperative

UNITA' DIDATTICA N. 1.2: LE RISORSE UMANE E I RAPPORTI DI LAVORO

- La gestione del personale nelle imprese turistiche
- La ricerca e la selezione del personale
- L'assunzione e il contratto di lavoro subordinato
- I contratti atipici
- La formazione
- I sistemi retributivi e gli elementi della retribuzione
- Le ritenute fiscali previdenziali
- La contabilità del personale
- La liquidazione del TFR

MODULO N. 2: LA GESTIONE AZIENDALE

UNITA' DIDATTICA N. 2.1: LA GESTIONE AZIENDALE E IL SISTEMA INFORMATIVO

- La gestione aziendale
- Il sistema informativo
- Il sistema informativo non contabile
- Il sistema informativo contabile

UNITA' DIDATTICA N. 2.2: PATRIMONIO E REDDITO: I RISULTATI DELLA GESTIONE AZIENDALE

- Il patrimonio aziendale
- La valutazione dei beni patrimoniali
- L'inventario
- Il reddito d'esercizio
- Le rimanenze e gli ammortamenti
- I ratei e i risconti
- La formazione del patrimonio e del reddito



UNITA' DIDATTICA N. 2.3: IL BILANCIO D'ESERCIZIO

- Le scritture di assestamento
- Le scritture di completamento
- Le scritture di integrazione
- Le scritture di rettifica e di ammortamento
- Il riepilogo dei componenti di reddito e la chiusura dei conti
- Lo stato patrimoniale
- Il conto economico
- La redazione del bilancio
- Il sistema tributario italiano e le imposte dirette

MODULO N. 3: LA CONTABILITA' ANALITICA

UNITA' DIDATTICA N. 3.1: LA CONTABILITA' DEI COSTI

- L'analisi dei costi e ricavi
- I costi fissi
- I costi variabili e semivariabili
- Il costo totale e il costo medio unitario
- Il costo unitario fisso e variabile
- Il break even point
- I centri di costo e i costi diretti e indiretti
- La ripartizione dei costi indiretti
- Le configurazioni di costo
- La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche

MODULO N. 4: I FINANZIAMENTI

UNITA' DIDATTICA N. 4.1: LA GESTIONE FINANZIARIA

- La funzione finanziaria
- Le fonti di finanziamento
- I finanziamenti bancari
- I finanziamenti pubblici
- Il private equity
- Il factoring
- Il leasing
- Le tipologie di leasing

MODULO N. 5: IL MARKETING

UNITA' DIDATTICA N. 5.1: IL MARKETING

- Le funzioni del marketing
- Il marketing management
- L'analisi del mercato
- Le ricerche di marketing

Istituto Tecnico "PREALPI" settore Economico



Indirizzo: Turismo

" SCUOLA PUBBLICA PARITARIA

D.M. n° 784 12/10/2010

21047 SARONNO (VA) - Via S. Francesco, 13

Tel: 029600580 – Fax: 0296704581

www.istitutoprealpi.it - E - mail: prealpisaronno@tiscali.it

Posta Elettronica Certificata : prealpiscuole@pec.it



Dasa-Räger
EN ISO 9001:2008
IQ-0603-26

- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento
- Il marketing mix e la politica di prodotto
- La politica di prezzo
- La politica di distribuzione
- La politica di promozione

MODULO N. 6: LA COMUNICAZIONE

UNITA' DIDATTICA N. 6.1: LA COMUNICAZIONE

- Le basi della comunicazione
- La comunicazione interpersonale
- La comunicazione d'impresa
- La comunicazione esterna
- La comunicazione con il cliente
- Il punto vendita